



Dé manier om de
mediakracht van
een BN'er in te
zetten voor jouw
bedrijf!

Waarom een BN'er inzetten?

Doel

Uit onderzoek* blijkt dat internationaal maar liefst 75% van de bedrijven gebruik maakt van celebs en influencers om hun merk te promoten. Ook in Nederland wordt deze manier van adverteren steeds vaker ingezet. BN'ers en influencers maken reclame voor producten en/of merken. Het inzetten van BN'ers heeft als doel om de doelgroep over te halen het merk te leren kennen of uit te proberen. De BN'er trekt de aandacht en zorgt voor herkenbaarheid.

Branche autoriteit

Merken moeten blijvend vertrouwen verdienen bij hun doelgroep. Daarvoor zijn verschillende manieren te bedenken, meedoen aan wedstrijden om een award te winnen, zorgen voor zoveel mogelijk reviews óf door gebruik te maken van een bekend gezicht uit het media landschap. Daardoor verdien je de autoriteit die je nodig hebt in jouw specifieke branche.

Merk identiteit

Een associatie met een BN'er naar jouw merk is erg waardevol. Onderzoek** wijst uit dat specifieke doelgroepen een domino effect verwachten als BN'ers een product of merk promoten. Dat effect maakt het voor de consument aantrekkelijk om dat merk te kiezen. Belangrijk is het uiteraard dat de BN'er goed in de markt ligt en een inspiratie bron is voor anderen.



Eigen branded pagina

Maak gebruik van de kracht van je eigen merk gekoppeld aan een specifieke VIP. In Q4 2022 is [ShoutOut.vip](#) een langdurige samenwerking aangegaan met Pathé Bioscopen.

Acteurs Tygo Gernandt, Ortal Vriend en Hassan Slaby hebben ruim 1600 ShoutOuts ingesproken om Pathé All Star members te feliciteren met hun verjaardag.

ShoutOut.vip maakt het mogelijk om snel en simpel een eigen branded campagne op te zetten.

[KLIK HIER VOOR EEN VOORBEELD VAN ORTAL VRIEND](#)



De cijfers

99% van de ontvangers begrijpt dat de branded ShoutOut een gebaar is vanuit de organisatie

90% van de ontvangers heeft geen specifieke voorkeur voor een BN'er

80% van de ontvangers heeft de branded ShoutOut als "fantastisch" ervaren

75% van de ontvangers van de branded ShoutOut heeft dit doorgestuurd naar vrienden en familie

33% van de ontvangers van de branded ShoutOut heeft het gedeeld op zijn/haar socials

Branded ShoutOuts

De meeste bedrijven maken gebruik van Facebook en Instagram om hun leden of potentiële klanten te bereiken. Uit recent onderzoek* blijkt dat de kosten in Nederland per 1000 weergaven € 4,15 is. Daarnaast is het voor de ontvanger duidelijk dat het een promotionele boodschap betreft waardoor de kracht afzwakt naar mate het bericht vaker voorbij komt.

ShoutOut maakt gebruik van "branded ShoutOuts". Door BN'ers in te zetten om een boodschap over te brengen verdien je als merk autoriteit. Door de BN'er de boodschap persoonlijk te laten inspreken naar personen toe, creëer je een "persoonlijke en authentieke" ervaring. Deze combinatie zorgt ervoor dat ontvangers van een branded ShoutOut deze willen delen met familie en vrienden. Door de innovatieve nieuwe manier van branding liggen de kosten aanzienlijk lager per 1000 weergaven, namelijk: € 3,50!

Rekenvoorbeeld n.a.v. Pathé case:

Bereik:

VIP staat voor €50 euro op ShoutOut.vip. Bij afname van 1000 branded ShoutOuts zijn de kosten per opgenomen ShoutOut van deze VIP €20.

1 ShoutOut met voornaam "Tim" kan naar 80 verschillende ontvangers gestuurd worden met de voornaam Tim.

80

3/4 van de "Tims" deelt dit met vrienden of familie Whatsapp groepen met gemiddeld 5 personen, 1/3 deelt het op hun eigen socials met gemiddeld 200 views

300

5330

Totaal bereik:
5710

Traditionele advertentie kosten

versus

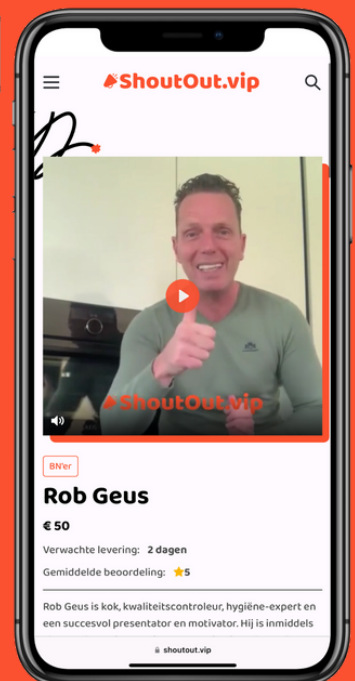
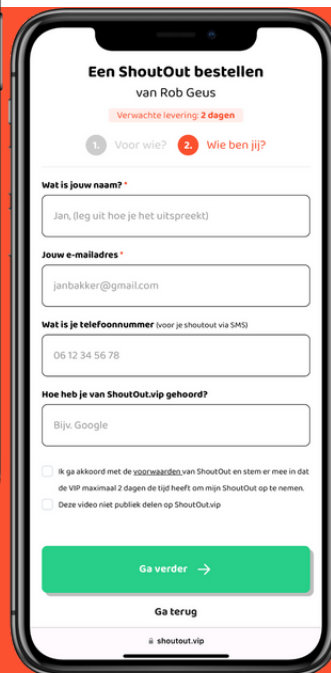
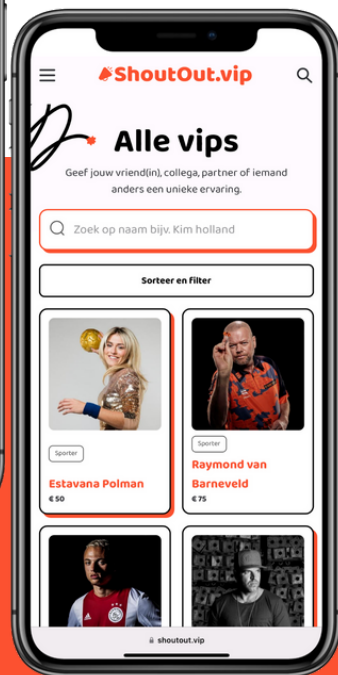
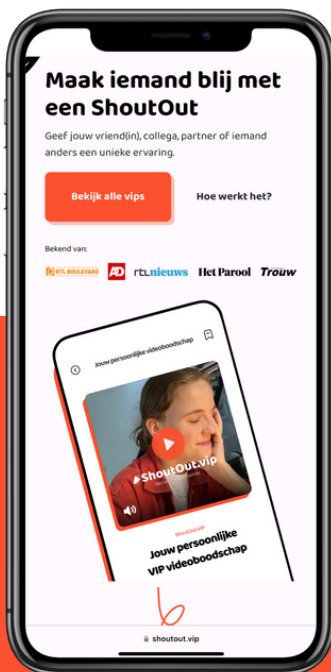
Branded viraliteit kosten

CPM € 4,15

CPM € 3,50

Keuze uit méér dan 375 VIPs

Van influencer Lies Zhara tot oud prof voetballer Sjaak Swart en van Frans Duijts tot Nyck de Vries. Het maakt niet uit waar de interesses liggen, bij ShoutOut.vip is er voor iedereen een geschikte VIP te kiezen!



Wij helpen je graag verder!

Richard Klomp & Ferri Somogyi helpen je graag verder als je wilt sparren. Voor vragen als: "welke VIP sluit het beste aan bij mijn bedrijf" of "aan welke prijzen moet ik denken?" Neem contact op!



In contact komen?

Stuur een mail naar hi@shoutout.vip

óf check onze zakelijke pagina op:
shoutout.vip/nl/zakelijk